



地域資源の価値を向上させ、 大消費地に展開します。

商品開発から販売に至るまで、事業者の皆様の様々なお悩みを解決し、
大消費地での販売をサポートします。

地域商社事業4つの強み

信用金庫業界のネットワーク（地域のつながり）を活かして、全国規模で地域商社事業を展開



1 多種多様な 地域資源

全国の信用金庫の店舗網を通じて、多種多様な魅力ある地域資源が集まる

+



2 外部専門家との つながり

専門家と連携して、商品の開発やブラッシュアップなど地域資源の魅力を引き出す

+



3 国内・海外の 拠点

業界が持つ国内・海外の拠点を活用して、効果的なプロモーションを実現

+



4 バイヤーとの コネクション

首都圏のバイヤーと連携し、フェアや個別商談など多様な販売機会を提供

「商品開発」から「販売機会の提供」まで、
“商流上のソリューション”をワンストップで提供します！

Service menu

概要	Phase.0 検討・企画・提案	Phase.1 商品開発	Phase.2 ブラッシュアップ	Phase.3 マーケティング	Phase.4 プロモーション	Phase.5 販売機会の提供
業務メニュー	01 事前ヒアリング ソリューション提案	02 商材コンサルティング(3~12を組み合わせたソリューション提供)				
		03 営業代行				
	04 セミナー(商品開発・ブラッシュアップ等)			05 各種テストマーケティング		
	06 デザイン支援			07 各種媒体を活用したプロモーション		
	09 バイヤーとの商品開発プロジェクト			08 EC活用		
				10 バイヤーの購買ニーズに基づく商談会の実施		
	11 首都圏進出支援					
	12 オンラインビジネスフェア					



地域創生に向けた、 最適な事業をデザインします。

これまでのコンサルティング実績を活かし、
より実践的な分析・提案からフォローまでを実施します。

地域創生コンサルティング事業 3つの強み

信用金庫と連携し、地方自治体に対して地域の実態に応じたコンサルティングを展開



1 Face to Faceの 調査

信用金庫がもつネットワーク
(地域のつながり)を活用
して調査

+



2 実情に応じた 施策の提案

信用金庫取引先などの地元
産業を活かした計画・戦略
を提案

+

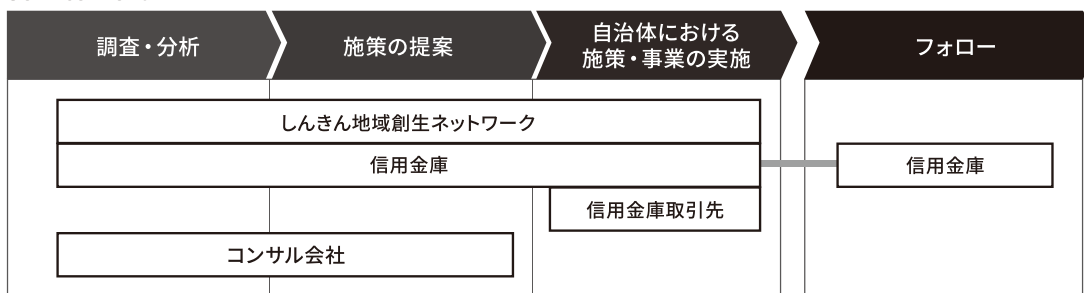


3 自治体と協働した 施策・事業の実施

信用金庫および信用金庫
取引先と連携し、地域に
密着した事業を推進

地方自治体の皆様に、各事業分野に応じた「調査・分析」から「フォロー」まで、
“地域の課題解決”をワンストップでサポート！

Service menu



計画策定

地方自治体が策定する
各種計画(総合計画・地方
版総合戦略・観光振興
計画等)の策定・見直し



地域商社の 設立

地方自治体における地域
商社設立の企画・立案、
商品開発から販売までの
価値向上に向けたスキーム
の構築



観光客数・ 消費額の拡大

観光にかかる各種市場調査
の実施。誘客戦略、観光
商品の開発、情報発信、
広域連携の提案



担い手育成・ 創業

地域内での新たな事業の
創出・運営および人材育成
のためのスキーム構築・提案



まちづくり① 空き店舗・ 空き家の活用

商店街における建物の
リノベーションや創業希望者
の誘致など、活性化策の
提案



まちづくり② 公共施設の 活用

公共施設の有効活用策の
提案